



HSO i Göteborg

Handikappföreningarnas Samarbetsorgan

47 föreningar i samverkan

Till:
HSO Göteborgs medlemsföreningar

Göteborg 2017-08-17

Lär dig använda sociala medier i föreningsarbetet!

HSO Göteborg bjuder in sina medlemsföreningar till en kostnadsfri kurs där deltagarna får kunskap och verktyg för att arbeta med sociala medier. Kursen startar måndagen den 16 oktober och är uppdelad på fyra tillfällen. Ta tillfället i akt att få inspiration till hur sociala medier kan användas i din förenings arbete!

Målet med kursen är att deltagarna ska få vetskap om utbudet av sociala medier, ökade teoretiska och praktiska kunskaper om hur olika sociala medier fungerar och hur de kan användas med fokus på föreningsarbetet. Inga förkunskaper krävs! Mer information om kursens upplägg och innehåll hittar du på nästa sida.

Varje kurstillfälle bygger vidare på föregående tillfälle, så det är bra om du har möjlighet att delta på samtliga kurstillfällen. Studiecirkeln har begränsat antal deltagarplatser. Skicka din anmälan till info@gbg.hso.se **senast fredagen den 6 oktober.**

Varmt välkommen!

- Vad:** Kurs om sociala medier för HSO:s medlemsföreningar
- Datum:** Kursstart måndagen den 16 oktober 2017. Därefter den 23:e och 30:e oktober samt den 6 november 2017.
- Tid:** Klockan 17.00–19.30
- Plats:** HSO:s kansli, Dalheimers hus, Slottsskogsgatan 12, Göteborg
- Anmälan:** Skicka din anmälan info@gbg.hso.se **senast fredagen den 6 oktober.** I anmälan ska du ange ditt namn, vilken förening du är medlem i, mailadress och telefonnummer, behov av specialkost och eventuella andra behov.
- Frågor:** För frågor om kursens upplägg och innehåll, kontakta kursledare Marita Isaksson (marita_isaksson@hotmail.com). För frågor om din anmälan, kontakta kanslisamordnare Karin Gréen (031-24 03 23, karin.green@gbg.hso.se).



HSO i Göteborg

Handikappföreningarnas Samarbetsorgan

47 föreningar i samverkan

Kursens upplägg och innehåll

Kursen bygger på aktivt deltagande. Varje tillfälle kommer att vara en mix mellan föreläsning och diskussioner i stora och små grupper. Genomgångarna sker på storskärm, men om du har en surfplatta eller bärbar dator är du välkommen att ta med den. Det kommer att finnas utrymme att ställa frågor utifrån den egna organisationens behov och förutsättningar. Efter varje kurstillfälle skickas en sammanfattning i PDF-format till deltagarna. Vi bjuder på kaffe/te och smörgåsar.

Tillfälle 1: Introduktion

Måndagen den 16 oktober 2017, kl. 17.00–19.30

Kursen inleds med en överblick över sociala medier och deras potential i föreningsarbetet. Vad är sociala medier? Vilka sociala medier finns det? Vad kan jag och min förening ha för nytta av sociala medier? Hur kan sociala medier användas professionellt?

Tillfälle 2: Sociala medier med fokus på marknadsföring

Måndagen den 23 oktober 2017, kl. 17.00–19.30

Samtal och diskussion kring fördelar och nackdelar med "marknadsförande" sociala medier som bl.a. Facebook, Instagram och YouTube. Hur gör man och vad är bra att tänka på?

Tillfälle 3: Sociala medier med fokus på kunskapsinhämtning och spridning

Måndagen den 30 oktober 2017, kl. 17.00–19.30

Vi tittar närmare på bl.a. Twitter, Wikipedia, LinkedIn och bloggar. Samtal och diskussion kring fördelar och nackdelar med denna typ av sociala medier.

Tillfälle 4: Policy, informationsöversvämning och säkerhet

Måndagen den 6 november 2017, kl. 17.00–19.30

Informationsflödet är snabbt och det är lätt att tappa kontrollen. Hur vi säkrar vår organisations synlighet samtidigt som vi inte bränner ut oss? Vem gör vad och hur i organisationen? Hur skriver vi en enkel policy för föreningens närvaro i sociala medier?